

# Table des matières

AVANT-PROPOS DE LA QUATRIEME EDITION.....	7
INTRODUCTION	
Du bon usage des enquêtes sociologiques .....	11
CHAPITRE I. L'ENQUETE.....	27
1. Les enquêtes sociologiques.....	29
2. Les questionnaires .....	31
3. Les étapes d'une enquête par questionnaire.....	33
CHAPITRE II. LES ETAPES D'UNE ENQUETE PAR QUESTIONNAIRE.....	35
A. Première, deuxième, troisième et quatrième étapes.....	37
4. Première étape : définition de l'objet de l'enquête .....	37
5. Deuxième étape : inventaire des moyens matériels de l'enquête .....	39
6. Troisième étape : recherches préalables .....	40
7. Quatrième étape : détermination des objectifs et des hypothèses de travail.....	40
7.1. Hypothèses <i>a priori</i> .....	42
7.2. Pré-enquête .....	42
B. Cinquième et sixième étapes .....	46
8. Cinquième étape : choix de la population-parent .....	46
9. Sixième étape : construction de l'échantillon .....	48
9.1. Taille de l'échantillon .....	50
9.2. Techniques d'échantillonnage .....	54
9.3. Problème des erreurs .....	64

9.4. En résumé : la construction de l'échantillon .....	65
C. Septième, huitième et neuvième étapes.....	67
10. Septième étape : rédaction du projet de questionnaire.....	67
10.1. Forme des questions-interrogations.....	68
10.2. La mesure des attitudes .....	75
10.3. Autres moyens d'investigation .....	88
10.4. Mise en forme du questionnaire .....	92
10.5. En résumé .....	108
11. Huitième étape : mise à l'épreuve du projet de questionnaire .....	108
12. Neuvième étape : rédaction du questionnaire définitif .....	110
D. Dixième, onzième, douzième et treizième étapes .....	112
13. Dixième étape : formation des enquêteurs.....	112
13.1 Formation spécifique à l'enquête.....	112
13.2 Qualités exigées d'un bon enquêteur.....	114
14. Onzième étape : réalisation matérielle de l'enquête .....	116
15. Douzième étape : codage des questionnaires.....	117
16. Treizième étape : dépouillement des questionnaires.....	121
16.1. Comptages et contingences .....	121
16.2. Plan de dépouillement .....	122
16.3. Matériel informatique .....	123
E. Quatorzième et quinzième étapes.....	124
17. Quatorzième étape : validation de l'échantillon et analyse des résultats .....	125
18. Quinzième étape: rédaction du rapport d'enquête .....	127
POUR CONCLURE .....	133
ANNEXES	
Annexe I. Quelques propos sur les codes .....	135
Annexe II. Quelques échelles d'attitudes classiques .....	139
INDEX THEMATIQUE .....	151
BIBLIOGRAPHIE SUCCINCTE.....	155
TABLE DES MATIERES .....	157